

Acquisition

25 janvier 2023

**AODB (Alliance Of Digital Builders), conseillée par MBA Capital
Strasbourg, intègre Eurelis, agence digitale spécialisée en solutions
Web et applications mobiles**



Cette opération permet de développer l'offre de la société et de conforter son statut d'acteur incontournable des solutions digitales innovantes et sur-mesure.

Alliance of Digital Builders (AODB) renforce son offre applicative et technologique avec l'intégration d'Eurelis, agence digitale indépendante active depuis 2001, spécialisée en solutions Web, applications mobiles, cloud et data.

Eurelis est un studio d'ingénierie spécialisé dans la création de portails et d'applications sur mesure. Il s'appuie sur des équipes créatives, une veille technologique permanente, et une écoute active des tendances pour proposer des projets innovants porteurs de valeurs.

Eurelis a réalisé avec ses 32 collaborateurs un chiffre d'affaires de 3,3 millions d'euros en 2021.

Un processus d'acquisition mené par MBA Capital Strasbourg

Pour mener à bien cette campagne de recherche en croissance externe et cette opération d'acquisition, AODB s'est appuyé sur l'expertise et les conseils de MBA Capital Strasbourg.

Pascal KIM, directeur associé du cabinet MBA CAPITAL à Strasbourg, s'est chargé du pilotage global de la mission qui a principalement porté sur la recherche et l'approche des cibles répondant aux attentes, la négociation des conditions de rapprochement et le financement de l'opération.

« La pertinence du projet proposé a permis d'intéresser et de convaincre les dirigeants d'Eurelis de rallier l'équipe d'entrepreneurs d'AODB », explique Pascal Kim.

« L'accompagnement de MBA Capital Strasbourg nous a permis de rechercher et identifier la bonne cible, de garder une certaine liberté dans les échanges avec nos interlocuteurs, de pouvoir prendre du recul et de rendre pragmatique la négociation. »

Mathieu Gros Dirigeant AODB

AODB, la référence en solutions digitales sur-mesure,

AODB réalise auprès d'une clientèle de plus de 500 clients en France et à l'international un chiffre d'affaires de 18,5 millions d'euros avec ses 200 collaborateurs. AODB est un acteur significatif du digital qui développe pour ses clients de premier plan des solutions et des plateformes digitales innovantes (sites internet, intranet et e-commerce, applications mobiles, applications métiers, cloud & devops).

Offre ultraspécialisée pour de grands projets digitaux

AODB s'est fixé pour objectif de concilier le monde des agences expertes pour leur capacité d'innovation, de flexibilité et d'autonomie et celui des grandes entreprises de service numérique (ESN) pour leur capacité de gestion et d'engagement.

AODB associe les meilleures spécialistes, branche par branche, pour créer une offre combinée d'expertises parfaitement adaptée aux enjeux des grands projets digitaux de ses clients.

« L'opération nous a permis de trouver de nouveaux partenaires avec qui développer l'agence. J'ai été séduit par la vision de Mathieu Gros et de ses équipes proposant un modèle de groupement d'agences expertes qui se soutiennent et savent s'unir pour conquérir de nouveaux marchés. »

Vincent Lambert Dirigeant restant actif au sein d'EURELIS

▪ Les participants et conseils de l'opération

Conseil financier

- MBA Capital Strasbourg : Pascal Kim, Bertrand Knipper, Pierre Schott

Autres conseils

- Audit : Vincent Ehling, Nabila Bouylout - EOL
- Juridique : Anne-Marie Bazin - EOL